

7 points essentiels à propos de... YouTube

Scénario type

Pour son projet de session en écologie, Maria décide de se concentrer sur les effets de l'exploitation forestière près de sa ville natale, Bellingham (État de Washington). Maria, qui étudie dans une université d'État du Sud-Ouest, estime qu'un documentaire serait le moyen idéal pour montrer ses connaissances sur les écosystèmes tout en présentant une réalité que bon nombre de ses camarades connaissent peu. Elle recueille des vidéos filmées par ses parents près de leur maison, ce qui lui donne plusieurs heures de matériel couvrant les 20 ans depuis sa naissance. Lorsqu'elle retourne chez ses parents pendant la semaine de relâche d'automne, elle enregistre de nouvelles vidéos des mêmes endroits.

Maria élabore une première ébauche vidéo pour son projet en rassemblant les descriptions, les tableaux et graphiques de données ainsi que les extraits vidéo des endroits où il y a eu de l'exploitation forestière. Elle publie l'ébauche sur YouTube en restreignant l'accès à sa classe uniquement. Son professeur ainsi que plusieurs étudiants examinent l'ébauche et la commentent. Sur un coup de tête, elle décide de rendre publique l'ébauche et s'étonne en voyant le nombre de personnes qui ont visionné sa vidéo et qui lui ont envoyé des commentaires. Un internaute suggère qu'elle traite de différentes techniques d'exploitation forestière et qu'elle inclue de l'information sur les projets de lois d'État. Une autre personne offre ses conseils sur l'utilisation d'un logiciel de montage vidéo pour que les pistes audio et vidéo soient mieux synchronisées.

Tout au long de la session, Maria peaufine sa vidéo et publie les versions à jour au fil de l'évolution de son documentaire. Plusieurs utilisateurs de YouTube s'abonnent à sa vidéo et sont avisés chaque fois que Maria met en ligne une nouvelle version. Maria trouve que ses abonnés sont une ressource précieuse pour l'amélioration de son projet. Un des abonnés inclut même sa vidéo sur son blogue consacré aux questions environnementales. En raison de la taille des fichiers vidéo et de la bande passante nécessaire pour les diffuser en continu, le personnel en informatique dissuade Maria d'utiliser les serveurs du département pour son projet. Grâce à YouTube, elle peut conserver toutes les versions de sa vidéo offertes, ce qui permet à son professeur de les regarder en ordre à la fin de la session pour examiner l'évolution de sa vidéo, de l'ébauche initiale à l'impeccable version finale.



Qu'est-ce que c'est?

YouTube est un service de partage de vidéos qui permet de téléverser des fichiers sur les serveurs de YouTube, grâce auxquels ces fichiers sont accessibles en ligne. Les vidéos peuvent être des animations, des séquences vidéo d'événements publics ou des enregistrements personnels d'amis, bref, presque tout ce qu'un utilisateur pourrait vouloir publier, à l'exception bien sûr du contenu offensif ou illégal. Les vidéos peuvent être informatives, divertissantes, promotionnelles ou strictement personnelles. Exemple d'application sociale émergente parmi tant d'autres, YouTube permet de publier des vidéos et de les associer à des mots clés, de regarder les vidéos publiées par d'autres personnes, de publier des commentaires dans un fil de discussion, de rechercher du contenu par mots clés ou par catégorie ainsi que de créer des groupes d'intérêt et de contribuer à ceux-ci. YouTube s'intègre dans plusieurs applications de blogage, ce qui permet de rapidement bloguer à propos d'une certaine vidéo et d'inclure un lien vers elle. Enfin, les utilisateurs ont la possibilité de voir les profils des personnes qui ont publié ou commenté des vidéos, de voir les vidéos préférées de ces personnes et de communiquer avec elles.



Qui s'en sert ?

Depuis ses débuts en 2005, YouTube est devenu extrêmement populaire. En effet, selon des statistiques du site (consulté le 16 février 2014), les utilisateurs de ce service visionnent plus de 6 milliards d'heures de vidéos par mois, répartis en des clips de quelques secondes à plus de 10 minutes. Bien que beaucoup de vidéos soient publiées sur YouTube simplement pour le plaisir, certaines personnes utilisent le site pour explorer la production vidéo comme amateurs ou futurs professionnels. Ceux qui rêvent de devenir producteurs ou réalisateurs de vidéos ou encore journalistes partagent leurs vidéos sur YouTube et prennent le pouls de la communauté. Entre autres, le reporter en herbe qui publie une vidéo et une narration descriptive à partir du lieu où est survenue une catastrophe naturelle, le futur réalisateur de vidéoclips ainsi que le réalisateur de documentaires amateurs qui souhaite vendre ses œuvres à un distributeur trouvent dans YouTube un moyen d'exprimer leur créativité ainsi qu'une ressource pour obtenir des commentaires d'autres internautes et interagir avec des utilisateurs à la recherche de contenu qui les intéressent. D'autres personnes utilisent la vidéo pour diffuser du contenu qui n'est pas nécessairement rattaché à ce média – par exemple, une séquence sur la maîtrise d'une habileté physique telle que le tir à l'arc – ou pour présenter par vidéo une analyse d'une sculpture.



Comment ça fonctionne ?

YouTube est gratuit, mais les personnes qui souhaitent publier des vidéos ou en commenter doivent s'inscrire sur le site et créer un profil. Les vidéos – qui comprennent des tags (mots clés), une catégorie et une brève description – peuvent être publiques ou restreintes à des membres d'une liste de contacts précise. Plusieurs outils permettent aux utilisateurs de trier les vidéos pour repérer celles qui sont intéressantes. Par l'entremise des liens, l'utilisateur partage un film par courriel, l'ajoute à une liste de favoris, publie un commentaire sous forme de texte ou de vidéo sur ce film et lit (ou visionne) les commentaires publiés par d'autres personnes. Il peut s'abonner à toutes les publications d'un autre utilisateur ou au contenu qui est associé à des mots clés particuliers. Chacune de ces actions s'inscrit dans le profil. Lorsque des personnes consultent le profil d'un utilisateur, elles peuvent voir ses vidéos préférées, ses commentaires ainsi que ses vidéos ajoutées. Ainsi, les profils sont constamment mis à jour pour refléter l'historique et les préférences de chaque utilisateur. YouTube permet aussi d'intégrer les vidéos qui sont hébergées sur son site dans d'autres pages Web comme les blogues et les sites Web personnels.

Étant donné la taille des fichiers vidéo et le nombre de formats offerts, le partage de vidéos n'a pas toujours été aussi simple. YouTube a facilité le partage en s'attaquant aux questions de stockage et de serveurs ainsi qu'en trouvant des solutions en ce qui a trait au format de fichier. Flash Player est le seul lecteur requis pour lire les vidéos; YouTube fonctionne sans problème sur diverses plateformes. Par ailleurs, la diffusion en continu de vidéos sur YouTube fonctionne généralement bien, sans décalage entre le son et l'image ni ralentissements.



Pourquoi est-ce important ?

La simplicité du visionnement et du partage de vidéos, combinée à l'absence de coûts pour s'inscrire au site, rend accessible à une grande variété de personnes la vidéo en ligne. YouTube offre l'occasion de s'exprimer par la vidéo, ce qui donne un nouveau sens à la notion d'autoédition pour rendre le contenu accessible à toute personne intéressée à le consulter. Les outils de réseautage social amènent les utilisateurs à s'investir davantage et les entraînent dans un environnement qui les encourage à rencontrer des gens, à lire et à échanger des opinions, et à faire partie d'une communauté. Ces fonctions interactives permettent aux membres des communautés de gagner le respect des pairs et de progresser dans le groupe.



Quels sont les inconvénients de YouTube ?

Tout comme les autres applications qui diffusent du contenu électronique, YouTube suscite des inquiétudes quant au respect des droits d'auteur. Malgré une déclaration qui met en garde les utilisateurs contre l'usage inapproprié de matériel protégé par les droits d'auteur, les personnes inscrites sur le site de YouTube sont libres de téléverser tout le contenu qu'elles ont en leur possession. Une grande maison de disques affirme que YouTube est responsable des atteintes aux droits d'auteur provenant de ses utilisateurs. Une autre a annoncé qu'elle avait conclu une entente pour rendre son contenu accessible par YouTube en échange d'une portion des revenus tirés des publicités sur le site. Des questions juridiques se posent également quant aux vidéos qui présentent des comportements illicites ou qui ont été enregistrées à l'insu de la personne filmée ou sans son consentement.

Les utilisateurs qui intègrent les vidéos YouTube à d'autres pages, notamment les portfolios électroniques ou les sites Web de cours, comptent sur YouTube en ce qui a trait à l'accessibilité du contenu. Si le site de YouTube fermait ou changeait son mode de fonctionnement, les liens se trouvant sur d'autres ressources Web pourraient être brisés.

Comme les autres logiciels sociaux, YouTube soulève des questions concernant le respect de la vie privée, l'utilisation appropriée et la confiance. Pendant plusieurs mois, une utilisatrice de YouTube dont le pseudonyme est «lonelygirl15» a publié régulièrement des vidéos d'elle-même, constituant ainsi un journal en ligne de sa vie personnelle. Après avoir attiré des milliers d'adeptes qui suivaient les publications de lonelygirl15, on a dévoilé la supercherie : ces vidéos étaient une œuvre de fiction. Dans d'autres cas, des utilisateurs de YouTube ont été harcelés par des individus qui les traquaient à l'aide d'informations trouvées sur leur profil.





Vers où allons-nous avec YouTube ?

La façon dont YouTube est utilisé pour les vidéoclips illustre une des orientations que pourrait prendre le site à l'avenir. Des amateurs ont publié leurs propres versions de vidéoclips de chansons de groupes, ce qui a amené d'autres personnes à modifier ces vidéos et à en créer de nouvelles. Ainsi, une communauté active d'utilisateurs ayant un intérêt commun s'est créée. Certaines maisons de disques ont sauté sur l'occasion et ont parrainé des concours pour que les amateurs créent les vidéos officielles d'artistes choisis. Ce type d'activités crée des groupes d'intérêt très ciblés, qui sont souvent capables de concevoir du nouveau matériel fascinant. Ces groupes sont aussi très précieux pour les responsables du marketing qui comptent de plus en plus sur la diffusion ciblée pour atteindre une population précise qui s'identifie à certains champs d'intérêt. En outre, comme le service fonctionne bien avec d'autres applications, YouTube a le potentiel d'offrir la diffusion de contenu qui est présenté ailleurs, par exemple dans les outils d'apprentissage en ligne. Même si YouTube ressemble un peu à d'autres outils d'expression personnelle comme les blogues, le média qu'il offre pourrait gagner en popularité grâce à la façon dont il se différencie de ces autres outils.



En quoi YouTube modifie-t-il l'enseignement et l'apprentissage ?

YouTube amène ses utilisateurs à visionner des vidéos et à participer activement au contenu comme commentateurs ou comme créateurs. Ces activités rehaussent les connaissances médiatiques des étudiants, lesquelles constituent une compétence clé dans la culture électronique actuelle. Même si la majorité du contenu offert sur YouTube n'a pas de visée éducative, l'application encourage l'expérimentation avec de nouveaux médias. Bon nombre d'enseignants croient que la création de contenu – sous presque toutes ses formes – est un exercice d'apprentissage de grande valeur, qui aide à développer une compréhension approfondie d'un sujet et des outils utilisés pour créer le contenu. Dans la mesure où YouTube facilite ce genre de création, il a le potentiel d'exposer les étudiants à de nouvelles idées et habiletés ainsi que de les faire entrer en relation avec diverses communautés en ligne. Comme application logicielle sociale, YouTube fait partie des tendances chez les étudiants de la génération Internet qui cherche à remplacer l'apprentissage passif par la participation active, où chacun a son mot à dire, où tous peuvent contribuer et où la valeur repose moins dans le contenu lui-même que dans le réseau d'apprenants qui se forme autour du contenu, des personnes qui se soutiennent les unes les autres dans leurs buts d'apprentissage.



Traduction
Valérie Drouin

Révision linguistique
Hélène Larue

Conception graphique
Karelle Savaria

© 2012 EDUCAUSE. Traduits en français avec la permission de EDUCAUSE.
TOUS DROITS RÉSERVÉS. Ce travail est publié sous une licence *Creative Commons*
Attribution-Pas d'utilisation commerciale-Pas de Modification 3.0 non transposé (CC BY NC ND 3.0)
<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/deed.fr>